

Klassische Kundenhalle mit modernem Antlitz

Vor rund zwei Jahren wurde der Erweiterungsbau der Kreissparkasse Mayen im Herzen der Vulkaneifel fertig gestellt.

Dieses Zeugnis moderner Architektur wurde mit dem GreenBuilding-Award ausgezeichnet. Nachdem nun auch die Kundenhalle an altbewährter Stelle in neuem Gewand erscheint, stellt sich die Hauptgeschäftsstelle als homogenes Gesamtbild dar und bietet ein attraktives Ambiente

Nach der viermonatigen Umbauzeit im laufenden Betrieb entstand die klassisch moderne und freundliche neue Kundenhalle der Hauptgeschäftsstelle der Kreissparkasse Mayen. Der Kunde wird an drei einladenden Service-Points freundlich und persönlich empfangen. Er steht als zentrales Element im Mittelpunkt. Für diskrete Gespräche wurden zahlreiche Berater-

tungsräume rund um den zentralen Service-Bereich angeordnet. Bei der Ausgestaltung des Neubaus wurde besonderer Wert auf hochwertige Materialien, saubere Verarbeitung, Nachhaltigkeit und den Bezug zur Region gelegt. Diese Maßgaben wurden nun bei der Neugestaltung der Kundenhalle fortgeführt und ebenso konsequent eingehalten wie beim Erweiterungsbau.

► Verbundenheit zum Standort

Die Verbundenheit zum Standort zeigt sich im Gesamtensemble beispielsweise in der Wand- und Deckengestaltung. So symbolisieren runde Deckenleuchten in unterschiedlichen Größen die Maare der Vulkaneifel. Die Verwerfungen in der Erdkruste, welche diese Region ebenfalls



▲ Blick in die symmetrisch aufgebaute Kundenhalle



▲ In die Wandvertäfelung integrierte historische Stadtaufnahmen zeigen die Verbundenheit zum Standort



▲ Neue Wandvertäfelung mit integrierter Bestandstür in Holz



▲ Der SB-Bereich zieht sich weit in die Kundenhalle herein

prägen, spiegeln sich in den geschichteten Deckensegeln, welche den Service- und Back-Office-Bereich optisch überspannen, sowie in den „geschichteten“ Trennelementen, die aus einer Vielzahl übereinandergeschichteter Holzlamellen bestehen. Diese fassen den Bereich seitlich ein und trennen ihn von den Wartebereichen mit einladend bequemen Sesseln in freundlichen Farben.

► **Klares Farbkonzept**

Das klare Farbkonzept aus dem Neubau wurde ebenfalls weitergeführt: Die Hauptfarbe ist Weiß, ergänzt mit akzentuierenden Möbeln, Wandelementen und Türen in warmen (Holz-)Tönen und dezent eingesetztem Sparkassenrot. Als Teppichfarbe wurde in der gesamten Kundenhalle Basaltgrau in Anlehnung an das Vulkangestein der Region gewählt.

Die Rückwand des Service-Bereichs bildet eine 5,80 Meter breite und 1,65 Meter hohe hinterleuchtete LED-Displaywand, die vollflächig in der CI-Farbe des Geldinstitutes erstrahlt und trotz der beeindruckenden Größe im Kontext der gesamten Kundenhalle durchaus akzentuierend wirkt.

► **Historische Stadtaufnahmen**

Hinter der Trennwand verbergen sich kaum sichtbar, da gläsern abgetrennt, zwei Beratungsräume. Die weiteren Beraterräume und Büros befinden sich rund um den zentralen Service-Bereich und sind durch hochwertige Wandverkleidungen abgetrennt, in welche zum Teil flächenbündige Türen integriert wurden.

In die Wände integrierte historische Stadtaufnahmen lockern das Gesamtbild auf und spiegeln auch hier die Verbundenheit zur Region wider. Sie sind ein weiteres Element, welches bereits im Neubau eingesetzt wurde und über den Gebäudeübergang eine Verbindung zur Kundenhalle schaffen.

► **Licht- und Deckengestaltung**

Eine besondere Herausforderung stellte die Licht- und Deckengestaltung dar, da die rund 350 Quadratmeter große Kundenhalle im Inneren des Gebäudes liegt und über keinerlei Fenster verfügt. Um ein



▲ Kundenspezifische Einteilung der Servicepoints



▲ Geschichtete Deckensegel - akustisch funktional und optisch formgebend



▲ Eingangsbereich mit beleuchteter Werbefläche



Der ON mit Trimension®: Bewegungsfreiheit für Körper und Geist, Design wiege 2009. www.wilkhahn.com



▲ Hochwertige Lounge-Sessel im Wartebereich



▲ Holzlamellen



▲ Flächenbündig eingearbeitete Tür



▲ Persönlicher Kontakt am Servicepoint

mittig liegendes Oberlicht wurden in die akustisch wirksame Decke eine Vielzahl von runden Leuchten integriert. In den Trennwänden integrierte Lichtbänder und die unterleuchteten Service-Points runden das Lichtkonzept ab.

Die individuell mit dem Kunden entwickelten Service-Points bestehen aus einem thermoplastisch verformten „Bügel“ aus Mineralwerkstoff, in welchen jeweils eine indirekte Beleuchtung integriert ist. Die Taschenablage verfügt über eine Haltefunktion für Regenschirme, Spazierstöcke oder auch Gehhilfen und bietet somit durch die kleine Auskerbung einen großen Mehrwert für das ältere Publikum.

► **Direkter, persönlicher Kontakt**

Die neu gestaltete SB-Zone mit sämtlichen Geldmarktdienstleistungselementen, die dem Kunden zu jeder Tag- und Nachtzeit zur Verfügung stehen, zieht sich während der Öffnungszeiten weit in die Kundenhalle hinein, so dass ein direkter und persönlicher Kontakt zwischen Kunden und Mitarbeitern entsteht.

Das Objekt auf einen Blick



- Name der neugestalteten Geschäftsstelle:**
Kreissparkasse Mayen, Kundenhalle Hauptstelle
- Bauherr:** Kreissparkasse Mayen
- Bilanzsumme:** 1.843 Mio Euro
- Anzahl Filialen:** 22
- Anzahl SB-Filialen:** 12
- Anzahl Mitarbeiter:** 443
- Nutzfläche Gesamt:** 831 m²
- Nutzfläche SB-Bereich:** 79 m²
- Nutzfläche Backoffice:** 101 m²
- Nutzfläche Beraterzone:** 385 m²
- Umbauzeit:** 4 Monate im laufenden Betrieb
- Bauleitung:** Elmar Kanne, Kreissparkasse Mayen
- Innenarchitektur & Innenausbau:**
noll werkstätten gmbh, Fachbach/Lahn
- Teppichboden:**
ANKER Gebr. Schoeller GmbH + Co. KG, Düren
- Arbeitsplätze:** Wilkhahn, Bad Münders
- Loungemöbel:** Walter Knoll
- Fotos:** Manfred Obersteiner, Brodenbach

**Ihr kompetenter Partner für
Beratung, Planung, Fertigung
und Realisierung.**

Bankeinrichtungen
und Innenausbau
mit Begeisterung **noll**