

Persönliche Beratung und digitaler Service in Wohlfühlatmosphäre

Moderner Verwaltungssitz als Komposition aus Alt und Neu

Eigentlich sollte in der altherwürdigen Jugendstilvilla nur eine Veranstaltungsebene entstehen – geschaffen wurde ein moderner Verwaltungssitz, der städtebaulich, gestalterisch und energetisch Maßstäbe setzt. Die vorhandene Bausubstanz wurde umfassend energetisch saniert, das Gesamtgebäude mit einem Erweiterungsbau auf die doppelte Fläche erweitert und gleichzeitig dem Denkmalschutz im besten Sinne Geltung verschafft, indem die Kubatur der ehemaligen Jugendstilvilla aufwendig und raffiniert integriert wurde. Eine Erhaltung der gesamten Baumasse war aufgrund der mangelhaften Bausubstanz und der verschiedenen Höhenniveaus zwischen den Gebäuden leider nicht möglich.



▲ Gelungene Verbindung von Alt und Neu



▲ Einladende Kaffee-Lounge in der Kundenhalle



▲ 24-SB-Zone: größtmögliche Flexibilität für den Kunden



▲ Freundlicher Empfang an Service- und Info-Point in der Kundenhalle

► **Repräsentativ und einladend**

Heute zeigt sich der Verwaltungssitz der Volksbank RheinAhrEifel in Mayen mit repräsentativem Eingangsbereich in einladender Architektur, vollkommener Barrierefreiheit, persönlicher Beratung und modernster Technik. Im Fokus der Neukonzeptionierung der Geschäftsstelle stand die Frage, wie sich eine Volksbank für die Zukunft richtig aufstellt und gleichzeitig gemäß ihrem Leitbild „Wir sind Heimat“ die Nähe zum Kunden gestalterisch transportiert.

Herausgekommen ist für die Kundenhalle ein Konzept mit einem hohen Maß an Medientechnik und Automation, die sich aber klar gegenüber dem freundlichen Personal an Service- und Infopoint zurücknimmt. In der SB-Zone bietet die verfügbare Technik den Kunden die größtmögliche Flexibilität – egal ob Ein- oder Auszahlung, Münzgeldzähler oder Rollengeldausgabe, Kontosauzugsdrucker oder Selbstbedienungsterminal. Insgesamt soll in Technik und Gestaltungssprache das dynamische, kompetente und vertrauensvolle Dienstleistungsangebot der Volksbank spürbar sein.

► **Persönliche Beratung**

Im Zentrum steht für die Volksbank RheinAhrEifel jedoch die persönliche Beratung. Um diese für den Kunden sicht- und spürbar zu machen, sind zwei Lounges entstanden: eine einladend direkt im Eingangsbereich für jedermann zugänglich, die andere



▲ Medien-Lounge für das Beratungsgespräch in lockerer Atmosphäre



▲ An alle gedacht: Familienberatungsraum mit Spielecke



▲ Modernste Technik: flächenbündig versenkbarer Bildschirm des Info-Points

diskret im Hintergrund. Die Kaffee-Lounge in der Kundenhalle mit Bistro-Theke mit Hockern, Lounge-Tischchen, Sesseln und Info-Bildschirm ist erster Anlaufpunkt und kann sowohl als Wartebereich, als auch zum Kundengespräch in lockerer Atmosphäre genutzt werden. Die Medien-Lounge im Hintergrund soll in unaufdringlicher Atmosphäre eine informelle Zusammenarbeit zwischen Berater und Kunden ermöglichen, um ihn an die digitalen Medien heranzuführen.

Auch an die Beratungsbedürfnisse von Familien mit kleinen Kindern wurde gedacht. So gibt es ein Familien-Beratungszimmer mit einer Spielecke für die Kleinsten. So haben die Eltern ihren Nachwuchs im Blick, dieser kann nicht „ausbüchsen“ und die Eltern können sich auf das Gespräch mit dem Kundenberater und dessen Präsentation am großflächigen Flachbildschirm, der in allen Beratungsräumen Standard ist, konzentrieren.

► **Das Herzstück im Obergeschoss**

Der neue Tagungs- und Veranstaltungsraum ist das Herzstück des Obergeschosses. Der 100 bis 180 Quadratmeter große Raum ist funktional in verschiedene Bereiche gliederbar und kann somit vielen Nutzungsformen flexibel angepasst werden. Der Raum soll bankintern für Tagungen und Sitzungen genutzt werden, aber auch darüber hinaus eine Brücke in die Region und zu den Menschen schlagen. Es sollen Kunst- und Kulturveranstaltungen, gerade auch im musikalischen Bereich, angeboten werden. Dazu wurde eigens ein Bösendorfer Flügel angeschafft. Darüber hinaus wurde eine Event-Küche integriert, die auch im kulinarischen Bereich auf interessante Veranstaltungen und Team-Building-Maßnahmen hoffen lässt.

► **Farbe und Materialität zur Identifikation**

Wird in der Kundenhalle und den übrigen öffentlichen Bereichen mit der Farbe Orange in Kombination mit modernem Weiß und blauem Teppich als Gestaltungsmerkmal „gespielt“ und so die Identifikation mit den Farben des Genossenschaftsverbundes effektiv, modern und transparent in Szene gesetzt, ist im Gegensatz dazu der neue Vorstands- und



▲ Besprechungsraum mit vorgesetzter Jugendstilfassade: spannende Ausblicke in Glas und Mauerwerk



▲ Multifunktionaler Konferenz- und Veranstaltungsbereich



▲ Elegant und zurückhaltend: Wartebereich der Vorstandsetage



▲ Elegant und funktional eingerichtetes Vorstandsbüro

Veranstaltungsbereich in der Gestaltungssprache eher zurückhaltend, schlicht und elegant. Die Gestaltungsgrundsätze ziehen sich durch alle Bereiche gleichermaßen, jedoch treten hier anstelle von kräftigen Farben dunkles Holz und fein abgestimmte Erdtöne in Kombination mit dem klaren Weiß.

Die stilvolle, zurückgenommene Atmosphäre umfasst neben der Veranstaltungsebene den gesamten Vorstandsbereich mit der eleganten langgezogenen Empfangstheke und den dahinterliegenden Büros, den zentralen Wartebereich mit Kaffeebar und den hochqualitativ eingerichteten Vorstandsbüros sowie dem imposanten Besprechungsraum in dem die architektonisch spannende „Doppelwandigkeit“ durch die vorgesetzte Jugendstilfassade so richtig zur Geltung kommt. Sie erlaubt hier spannende Ausblicke in Glas und Mauerwerk.

► Wohlfühlatmosphäre und Funktionalität

Auch bei der Neugestaltung der Büros und der Aufenthaltsbereiche der Mitarbeiter wurde Wert auf Wohlfühlatmosphäre gepaart mit Funktionalität gelegt. So wurden Küchenzeilen und Aufenthaltszonen mit modernem Ambiente und frischer Farbigkeit sowie ein Gemeinschaftsraum mit hohem Aufenthaltswert geschaffen.

In Verbindung mit den neuen, hellen und freundlichen Büros und Arbeitsplätzen do-

kumentiert sich hierin die hohe Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern getreu dem Motto „Wir sind ein Team“.

Das Objekt auf einen Blick



Name der neu- und umgebauten Geschäftsstelle:
Verwaltungssitz der Volksbank RheinAhrEifel eG
Bauherr: Volksbank RheinAhrEifel eG
Bilanzsumme: 2,5 Milliarden Euro
Anzahl Geschäftsstellen: 36
Anzahl Mitarbeiter: 530
Umbauter Raum: 14.369 m³
Nutzfläche Gesamt: 1.346,96 m²
Nutzfläche 24h-SB-Zone: 35 m²
Nutzfläche Kundenhalle: 245 m²
Bauzeit: 36 Monate
Architektur & Bauleitung Gebäude:
Lamiro Projektentwicklungs GmbH, Mayen
Innenarchitektur & Bauleitung Interior:
noll werkstätten GmbH, Fachbach
Innenausbau: noll werkstätten GmbH, Fachbach
Teppich: Carpet Concept, Bielefeld
Sitzmöbel: Wilkhahn, Bad Münder
Fotos: Manfred Obersteiner, Brodenbach



Ihr kompetenter Partner für
Beratung, Planung, Fertigung
und Realisierung

Bankeinrichtungen
und Innenausbau
mit Begeisterung **noll**