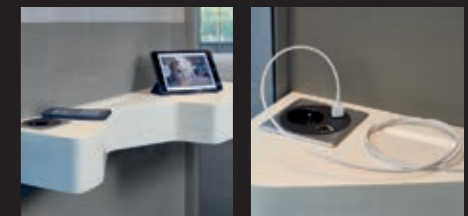




Café, Bankdienstleistungen und digitale Beratungsbank

Eins, zwei, drei - die neuen Erscheinungsbilder der Volksbank Eifel in Prüm

▲ Der helle und einladende Service der Volksbank Eifel in Prüm



▲ Blick auf Service und die gerundeten Glastrennwände der Beratungsräume in der Geschäftsstelle

Die Fläche der ehemaligen Hauptstelle der Volksbank Eifel eG in Prüm wurde komplett neu gegliedert. Entstanden ist eine Dreiteilung, mit der die Genossenschaftsbank ihren Mitgliedern und Kunden nun ein Rundum-sorglos-Erlebnispaket bietet. Neben der klassischen Bankfiliale gibt es eine digitale Beratungsgeschäftsstelle unter dem Label der VR Eins und ein Café als echter Treffpunkt – ergänzt um einen künstlerisch gestalteten Innenhof, der Raum für Veranstaltungen bietet.

► **Verändertes Kundenverhalten**

Ausgangspunkt für die Neugestaltung war das geänderte Kundenverhalten in den letzten Jahren, das einerseits zu einem erheblich reduzierten Flächenbedarf und andererseits zu erhöhten Anforderungen an Diskretion und Komfort geführt hat. Als besondere Herausforderung für die innenarchitektonische Gestaltung entpuppte sich die Hanglage des Gebäudes, weil durch sie ein Großteil der Fläche kein natürliches Tageslicht erhält und auch die Wege bis in die Mitte der Gebäudestruktur sehr langgezogen wirken. Darauf musste mit gestalterischen Mitteln reagiert werden.

Ein bemerkenswerter Vorteil des vorhandenen Gebäudes dagegen ist seine exklusive Lage direkt am Hahnplatz, dem städtischen Zentrum mit der wunderschönen Fassade der berühmten Abtei. Schnell war klar, dass es irgendwie gelingen musste, hier ein Café mit Übergang zur Filiale auszubilden und den Vorplatz für die Außenbestuhlung zu nutzen. In ihren

Räumlichkeiten in Bitburg hat die Volksbank bereits gute Erfahrungen mit der Ausbildung eines Cafés gemacht. Als wesentliche Faktoren für dessen Erfolg haben sich dabei die Lage, die innenarchitektonische Gestaltung und die hervorragende Führung durch die Pächterin herausgestellt. Auch in Prüm wollte die Volksbank das Café keinesfalls selbst betreiben,



▲ Eingangslounge im Übergang zur SB-Zone mit Videoberatung



▲ SB-Wand mit E-Briefkasten und Geldversorgung



▲ Beratungsräume der klassischen Geschäftsstelle



▲ Videoberatung für den Service außerhalb der Schalteröffnungszeiten



▲ Jeder Beratungsraum der VR Eins verfügt als Highlight über eine großflächige Fototapete zu einem aktuellen Thema, wie z. B. Zukunftsvisionen ...



▲ ... oder Nachhaltigkeit, und ist mit jeweils zwei Bildschirmen ausgestattet

sondern sehr professionelle Voraussetzungen für einen Fremdbetrieb schaffen.

► Service im Vordergrund

Entstanden ist eine moderne Bankfiliale mit einladendem Foyer, bei dem die Besucher in einer Lounge empfangen werden, die rechtsseitig ins Café und linksseitig in die klassische Filiale führt. Um diese Zugänglichkeit zu erzielen, wurde die Fassade neu gegliedert und der Eingang verlegt. Die digitale Beratungsbank VR Eins wurde räumlich komplett getrennt und erhielt einen separaten Eingang von der Spiegelstraße aus. Durch die verschiedenen Nutzungsmöglichkeiten und Konzepte ergeben sich unterschiedliche Öffnungs- und Zugangszeiten, die bereits bei der Planung des Brandschutzes und der Lüftungsanlagen berücksichtigt werden mussten. Um in der SB-Zone nachts keinen unerwünschten Besuch zu beherbergen, sind die Öffnungszeiten des Cafés und der SB-Zone aufeinander abgestimmt – auch am Wochenende – und es gibt zusätzliche Outdoorgeräte für die 24/7-Versorgung der Kunden mit Bargeld. Die Beratungsfiliale VR Eins macht ohnehin ihre Termine nach Bedarf. Die SB-Zone verfügt nicht nur über die üblichen Geld- und Kontoauszugsautomaten, sondern bietet auch die Möglichkeit, das Kunden-Service-Center außerhalb der üblichen Öffnungszeiten digital zu erreichen. So kann der Kunde täglich in der Zeit von 7:00 bis 19:00 Uhr eine Videoberatung zu allen Finanzthemen in Anspruch nehmen. Dazu betritt er einen Teilbereich der SB-Wand, der wie eine Schnecke gewinkelt aufgebaut und barrierefrei zugänglich ist. Per Knopfdruck wird die Videoberatung gestartet. Der Bereich ist nicht durch eine Tür verschlossen, aber durch die abgewinkelte Bauweise dennoch diskret und darüber hinaus akustisch anspruchsvoll gedämmt.

► Einladend und gastlich

Das Café hat sich direkt nach der Eröffnung zu einem beliebten Treffpunkt entwickelt und belebt die Bank mit einigen Tischen bis an den SB-Bereich heran. Die Betreiberin hat mit viel Engagement ihren Traum vom eigenen Café verwirklicht und beglückt die Besucher mit hochwertigen Kaffeespezialitäten, raffiniertem Gebäck und kleinen, selbst zubereiteten Speisen. Auch die Versorgung der Kunden der Bank in den Beratungsräumen kann nun in exklusiver Qualität vom Café aus erfolgen.

Ebenso zentral wie der Eingang stellt sich auch der Innenhof dar, der durch eine Komposition



▲ Eingang zur VR Eins - die Beratungsfiliale



▲ Hinterleuchtete Wandscheiben mit digitalen Motiven



▲ Der Eingang zur Volksbank und das Café bilden eine Einheit



▲ Blick vom Café in den Eingangsbereich der Bank



▲ Innenhofgestaltung mit hinterleuchteten Cortenstahl-Elementen

aus künstlerischen Elementen aus Cortenstahl und atmosphärischer Beleuchtung eine hochwertige und attraktive Ausgestaltung erfahren hat. Er dient nicht nur als Aufenthalts- und Ruheort für die Mitarbeiter, sondern auch als Veranstaltungsbereich – ein großer Vorteil in der Coronazeit, wo Aufenthaltsbereiche im Freien für größere Gruppen gefragt sind.

► Moderne Beratungsfiliale

Abgerundet wird das Ensemble durch die Beratungsfiliale, die bei der Volksbank Eifel eG unter der Marke VR Eins firmiert. Der Zugang erfolgt hier von der Spiegelstraße aus und somit völlig getrennt von Geschäftsstelle und Café. Man betritt hier einen völlig anderen Raum als auf der anderen Gebäudeseite. Stehen dort die Wabenstruktur und warme Farbtöne mit Holz und dem Blau und Orange des Volksbank-Markenauftritts im Mittelpunkt, wird man hier mit klaren Linien, viel Weiß und zahlreichen Lichtflächen mit digitalen Motiven empfangen. Die einzelnen Beratungsräume heben sich durch ihre unterschiedliche Gestaltung voneinander ab. Zusammen mit den Mitarbeitern und Kunden wurden Grafiken zu verschiedenen Themen entwickelt und auf Tapete gedruckt, die zweiseitig großflächig die Wände gestalten. Durch die farbigen Motive und akzentuierende Beleuchtung ist es gelungen, die meist fensterlosen Räume hell und freundlich wirken zu lassen. Einer der Beratungsräume ist als Familienberatung besonders kinderfreundlich gestaltet und bietet neben der klassischen Beratungskombina-

tion aus Tisch und Wandbildschirm auch eine Spielecke.

„Unser Gedanke, den Menschen in der Volksbank und ihrem Umfeld einen ansprechenden Aufenthaltsort mit Wohlgefühl zu bieten, ist voll aufgegangen. Das Café wird gut angenommen und auch der Kundenzulauf in der Bank ist positiv“, freut sich Berthold Thies, verantwortlicher Regionalmarktleiter der Volksbank Eifel eG.

Das Objekt auf einen Blick



Name der neu gestalteten Bank:
Volksbank Eifel eG, Hauptstelle Prüm, VR Eins Prüm, Café 23
Bauherr: Volksbank Eifel eG
Bilanzsumme: 1,434 Mrd. Euro
Mitarbeiter: 362
Geschäftsstellen: 8, VR Eins: 3
Ausbaufäche: 902 m²
Entwurf, Planung, Gestaltung, Innenausbau:
noll werkstätten GmbH, Fachbach
Bestuhlung Beratungsräume: Wilkhahn, Bad Münster
Fotos: Computer Scene Images - Sascha Schuch, Koblenz



Ihr qualifizierter Partner für
Bankeinrichtungen
Beratungszentren
Konferenztechnik

- Beratung
- Planung
- Fertigung
- Realisierung