



Die Kundschaft begeistern

Die Gestaltung von Beratungszonen stellt Bankplanende in Zeiten des Onlinebankings vor besondere Herausforderungen



Ein schlichter Raum mit vielen Nutzungsmöglichkeiten – vom Team-Meeting bis zur Kundenberatung

Beim Neu- und Umbau von Geschäftsstellen legen Banken und Sparkassen heute ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung der Kommunikations- und Beratungsbereiche. Grund dafür ist die gesellschaftliche Entwicklung: Für immer mehr Kund:innen ist es selbstverständlich, online zu kommunizieren, Bankgeschäfte ganz nebenbei über das Smartphone zu erledigen und Informationen via Internet

sofort und jederzeit abrufen zu können. Banken haben jedoch weiterhin ein großes Interesse daran, ihre Kundschaft persönlich zu erreichen, um sie von ihren Produkten zu überzeugen und sich aus der Masse des Onlineangebots hervorzuheben.

Innenarchitekt:innen stellt dies bei der Planung von Filialen vor besondere Herausforderungen. Denn sie müssen nicht nur

SB-Zonen und Servicepoints für die klassischen Bankdienstleistungen im Blick haben. Es kommt auch darauf an, das individuelle Image der Bank herauszuarbeiten und in eine Gestaltungssprache zu übersetzen, um die Kundschaft hereinzulocken und mit ihr ins Gespräch zu kommen.

Dafür gibt es ganz unterschiedliche konzeptionelle und gestalterische Ansätze.



Ein Platz für Mitarbeitende mit hoher Aufenthaltsqualität



Unkomplizierte Beratung
an der Kaffeebar

Soll das Filialkonzept eher klassisch-schlicht oder eher modern-kommunikativ sein? Wird viel mit modernen Medien wie Flachbildschirmen, Tablets und Werbetafeln kommuniziert oder steht ein großer, einladender Tisch mit Wohnzimmeratmosphäre und gemütlichen Stühlen im Mittelpunkt? Ist es vielleicht die Kaffeebar mit Stehtischen oder der klassische, geschlossene Beratungsraum - mit oder ohne Spielecke?

Auf Grundlage dieser Entscheidungen der Bank entwickeln die Planenden unter Berücksichtigung räumlicher Vorgaben und örtlicher Gegebenheiten ein individuelles Konzept, das passgenau auf die Bedürfnisse der Bank und ihrer Kund:innen und Mitarbeitenden zugeschnitten ist. Dabei darf es heutzutage nicht allein um das Design gehen, mit dem sich eine Bank oder Sparkasse nach außen darstellt. Mindestens ebenso wichtig sind Kommu-

nikationsräume für die Beschäftigten, die mit ihrer Freundlichkeit und Kompetenz das eigentliche Aushängeschild der Institute sind. Fühlen sich die Mitarbeitenden an ihrem Arbeitsplatz wohl, geben sie dies auch an die Kundschaft weiter.

Gute Bankplaner:innen entwickeln ihre Konzepte und Ideen für eine neue Bankfiliale daher immer gemeinsam mit den Menschen. Ziel ist es, die Philosophie des Instituts über die räumliche Gestaltung und das Design nach außen zu transportieren und gleichzeitig eine angenehme, aber auch funktionale Arbeitsatmosphäre für die Mitarbeitenden zu schaffen. Dabei müssen die Gestaltenden selbstverständlich wichtige bankinterne Abläufe und Gepflogenheiten verinnerlicht haben. Nur so kann ein rundum gelungenes, ganzheitliches Konzept entstehen.

www.noll-innenausbau.de



Blickfang Wand
im klassischen
Beratungsraum



Ihr qualifizierter Partner für
Bankeinrichtungen
Beratungszentren
Konferenztechnik

Beratung

Planung

Fertigung

Realisierung

Immer ein San mit Begeisterung!

noll